

事業（取組）		国内誘客促進事業						
連携する市町		さぬき市	東かがわ市	土庄町	小豆島町	三木町	直島町	綾川町
		○	○	○	○	○	○	○
事業概要		<p>圏域全体の観光資源を活用したプロモーションやファムツアーを実施する。</p> <p>具体的には、旅行者・事業者への誘致活動や、首都圏・関西圏におけるキャンペーン活動を始め、首都圏から空路で約1時間というアクセス利便性をPRするため、首都圏と羽田空港とを結ぶ鉄道の車両内に広告を掲示するなど、国内観光客の誘致を積極的に実施する。</p>						
連携して得られる成果		個別の市町では難しいプロモーション活動が展開でき、圏域全体の知名度向上や来訪者の増加が期待できる。						
事業費の見込 (千円)		H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)	総計		
		30,263	23,481	10,649	10,649	117,638		
		2020	2021	2022	2023			
		10,649	10,649	10,649	10,649			
役割分担 及び 費用負担の 考え方	高松市	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光資源の磨き上げや受入環境の整備を行うとともに、圏域の情報発信を中心的に行う。</li> <li>交通拠点性をいかした宿泊地としてのハブ機能を発揮する。</li> <li>原則として、高松市が費用負担するが、実施内容に応じて、協議により、費用負担を決定する。</li> </ul>						
	連携市町	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光資源の磨き上げや受入環境の整備を行うとともに、高松市が中心となって行う圏域の情報発信に協力する。</li> <li>実施内容に応じて、協議により、費用負担を決定する。</li> </ul>						
重要業績評価指標 (KPI)		指標		実績値 [H28(2016)]		目標値 [2023]		
		観光施設等利用者数		6,895千人		6,640千人		



ツーリズム EXPO ジャパンにおける観光 PR