

連携協約

イ 結びつきやネットワークの強化に係る政策分野
 (ウ) 地域の生産者や消費者等の連携による地産地消

取組内容

地域の特産農産物について、連携してブランド化を進め、消費の拡大を図る。

事業（取組）		ブランド農産物育成支援事業（再掲）						
連携する市町		さぬき市	東かがわ市	土庄町	小豆島町	三木町	直島町	綾川町
		○	○	○	—	—	—	○
事業概要		圏域内の特産農産物について、パンフレットの配布・作成やイベントの活用等を通じて、連携してPRを行う。						
連携して得られる成果		地域の特産農産物のPRを連携して行うことにより、消費の拡大や、地産地消の促進が図られる。						
事業費の見込 （千円）		H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	H31(2019)	総計		
		8,000	5,800	50,817	50,817	318,702		
		2020	2021	2022	2023			
		50,817	50,817	50,817	50,817			
役割分担 及び 費用負担の 考え方	高松市	<ul style="list-style-type: none"> 連携可能なイベント等の開催案内を相互に行い、イベント等を活用して、圏域の特産農産物のPRを行う。 実施内容に応じて、協議により、費用負担を決定する。 						
	連携市町	<ul style="list-style-type: none"> 連携可能なイベント等の開催案内を相互に行い、イベント等を活用して、圏域の特産農産物のPRを行う。 実施内容に応じて、協議により、費用負担を決定する。 						
重要業績評価指標 （KPI）		指標		実績値〔H28(2016)〕		目標値〔2023〕		
		たかまつ食と農のフェスタにおける出展者販売額		9,010千円		10,000千円		